

**KEBIJAKAN KOMUNIKASI DENGAN PEMEGANG SAHAM
PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk.
("Perusahaan")**

I. Maksud & Tujuan

Kebijakan komunikasi Perusahaan mengatur proses pemberian informasi kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan (*stakeholders*) agar mendapatkan pemahaman lebih jelas mengenai kondisi Perusahaan, sehingga pemegang saham dapat melakukan penilaian atas strategi, perkembangan, operasional dan kinerja Perusahaan, serta memungkinkan pemegang saham dapat berkomunikasi secara aktif dengan Perusahaan.

II. Kebijakan Umum

Komunikasi antara Perusahaan dengan pemegang saham akan mendorong kualitas penerapan tata kelola perusahaan, dimana komunikasi tersebut memperhatikan hal-hal berikut:

- Perusahaan berfokus pada komunikasi yang terbuka, transparan dan wajar, perlakuan yang sama terhadap para pemegang saham dan perlindungan atas kepentingan dan privasi pemegang saham, dengan menjunjung tinggi integritas, ketepatan waktu dan relevansi informasi yang diberikan.
- Perusahaan memastikan bahwa informasi yang disampaikan adalah benar, akurat dan terkini untuk menghindari informasi yang menyesatkan bagi pemegang saham.
- Pemberitahuan mengenai informasi terkini Perusahaan yang disampaikan melalui website Perusahaan (www.imc.co.id).
- Informasi yang luas tentang kegiatan Perusahaan tersedia bagi para pemegang saham pada kanal Hubungan Investor dari website Perusahaan yang berisikan antara lain Lembar Fakta Perusahaan, Laporan Tahunan, Informasi Keuangan, Presentasi dan Siaran Pers, Prospektus, Struktur Pemegang Saham, Informasi Saham, Informasi Dividen, dan Informasi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

III. Media Komunikasi

Komunikasi dengan pemegang saham dilakukan melalui:

- RUPS
RUPS merupakan forum yang berguna bagi pemegang saham untuk berkomunikasi dengan Perusahaan dimana pemegang saham memiliki hak untuk memperoleh

keterangan – keterangan mengenai Perusahaan, baik dari Direksi maupun dari Dewan Komisaris.

Perusahaan wajib menyampaikan pengumuman panggilan RUPS serta memberikan waktu yang memadai antara pengumuman panggilan dan pelaksanaan RUPS sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Tata tertib RUPS dibagikan kepada pemegang saham pada saat penyelenggaraan RUPS atau dapat dilihat melalui website Perusahaan.

- Paparan Publik (*Public Expose*)
Guna menyampaikan informasi kepada publik, Perusahaan juga menyelenggarakan Paparan Publik setidaknya 1 (satu) kali dalam setahun.
- Laporan Keuangan
Perusahaan mengupayakan pengungkapan informasi keuangan yang wajar, berimbang dan dapat dipahami sehingga para pemegang saham dapat menilai kinerja dan posisi keuangan Perusahaan.
- Website Perusahaan
Website Perusahaan memuat informasi mengenai Perusahaan yang terbuka umum dan menyediakan akses terhadap informasi Perusahaan yang relevan bagi para pemegang saham. Pada website Perusahaan diungkapkan lembar fakta Perusahaan, Laporan Tahunan, Informasi Keuangan, Presentasi dan Siaran Pers, Prospektus, Komposisi Pemegang Saham, Informasi Saham, Informasi Dividen, Informasi RUPS, dan setiap komunikasi lain Perusahaan.
- Pertanyaan Pemegang Saham
Pemegang saham dapat menyampaikan pertanyaan melalui website Perusahaan (www.imc.co.id) dan menyediakan akses bagi pemegang saham dan masyarakat untuk berkomunikasi melalui alamat email: IR@imcmedia.co.id dan corsec@imcmedia.co.id