



PUBLIC EXPOSE

PT Intermedia Capital Tbk

Jakarta, 23 Desember 2024

Daftar Isi

#4	SEKILAS PERSEROAN
#6-8	TINJAUAN INDUSTRI
#10-16	KINERJA PERSEROAN
#18-22	KINERJA KEUANGAN PERSEROAN



SEKILAS PERSEROAN

MDIA/ANTV bisnis media terintegrasi yang menargetkan pemirsa wanita

Salah satu stasiun TV FTA hiburan terdepan,
dengan top-of-mind series asing

Portfolio konten yang luas dengan Serial
Drama, FTV, Sinema, dan Hiburan

Platform digital yang melengkapi platform
TV FTA

Female Oriented





TINJAUAN INDUSTRI

Berdasarkan survei, Pengguna Internet Gemar Mengkonsumsi Konten Video



Sumber: Hootsuite Digital 2024 Indonesia dan APJII

Pengguna Internet berdasarkan Perangkat

Mobile phone



98,9%

Laptop/Dekstop



56,8%

Tablet



11,7%

Konten Video Online Pilihan

Any Kind of Video



96,9%

Music Video



62,6%

Comedy



51,5%

Tutorial



40,9%

Livestream



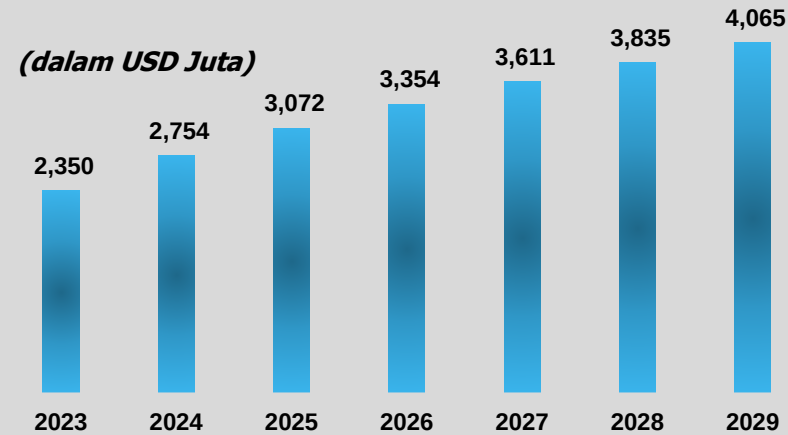
37,5%

- Jumlah pengguna Internet di Indonesia mencapai 77,6% atau sebesar 221,6 juta pengguna dari total populasi di Indonesia yang mencapai sebesar 285,7 juta di tahun 2024.
- Pengguna Internet di Indonesia didominasi oleh perangkat mobile phone dan laptop/desktop masing-masing sebesar 98,9% dan 56,8%
- Sedangkan dari jenis video content yang dikonsumsi oleh pengguna internet Indonesia di dominasi oleh tayangan video dan music video

Pertumbuhan internet yang pesat memberikan peluang bagi pemain TV FTA untuk mendiversifikasi pendapatan

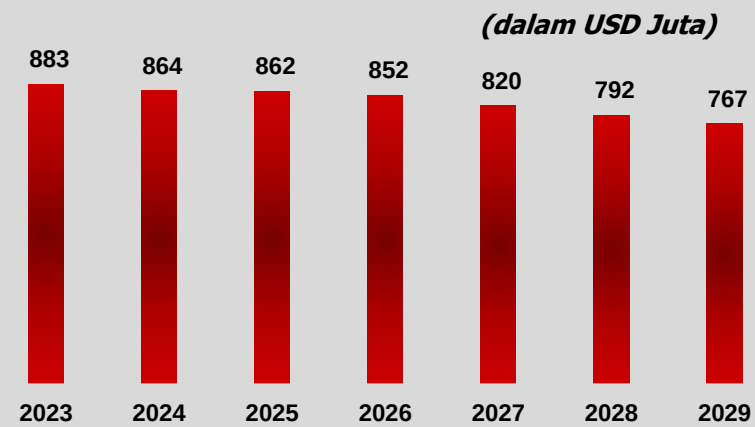


Belanja Iklan Internet



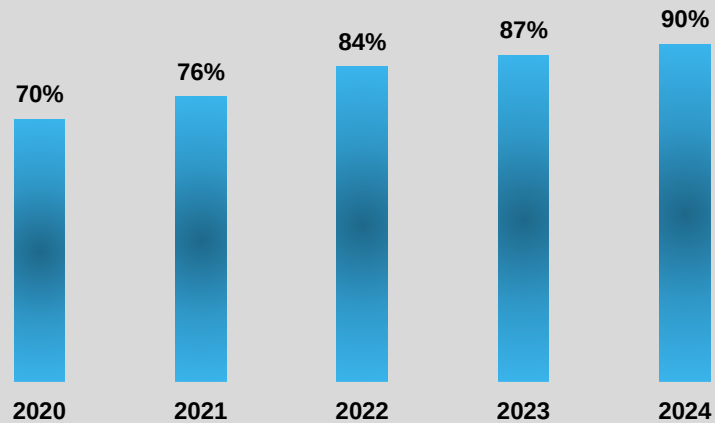
Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2024"
Catatan: IDR:USD = 15,800.

Belanja Iklan TV FTA



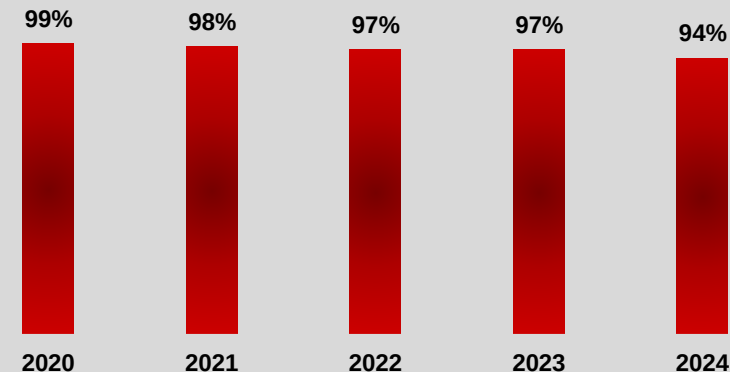
Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2024"
Catatan: IDR:USD = 15,800.

Penetrasi Internet



Sumber: Roy Morgan

Penetrasi TV FTA



Sumber: Roy Morgan

Dalam penelitian Consumer Eye APAC Markets 2022 dari GroupM, TV FTA tetap memiliki kekuatan unik dalam membangun ekuitas merek yang dapat dimanfaatkan oleh pengiklan

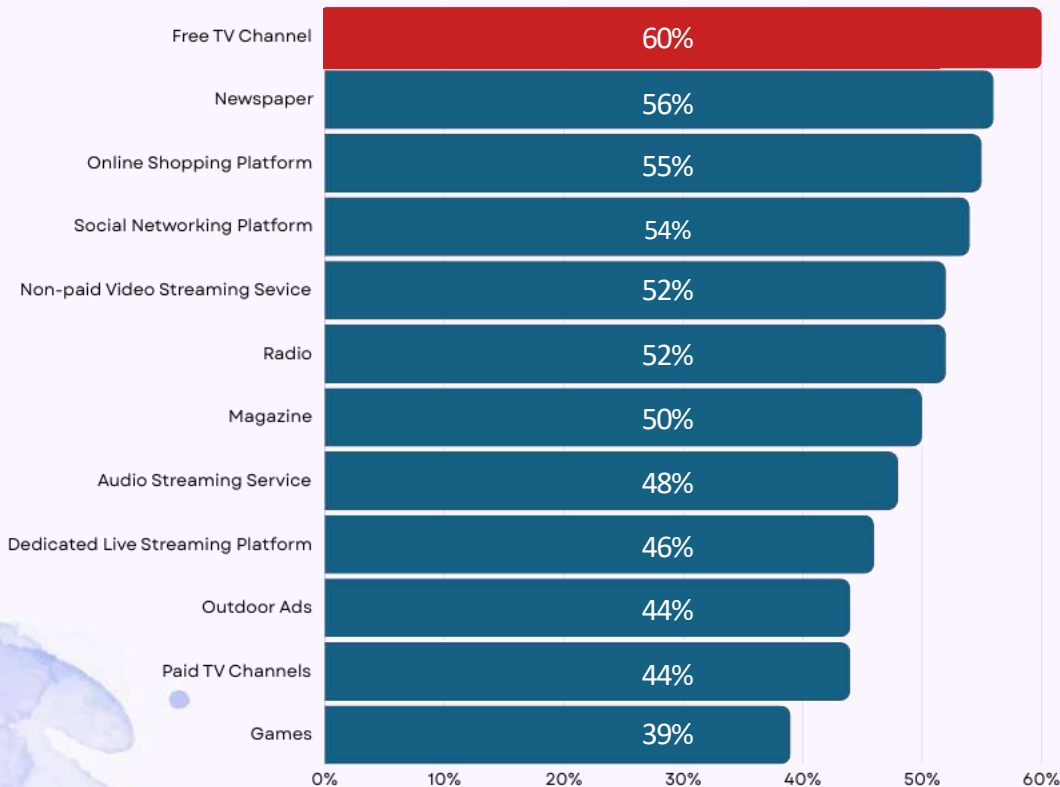
December 9, 2022. The 2022 edition of Consumer Eye surveyed an online population of 27,629 consumers aged 18 and above across 23 global markets on a variety of topics including: Home Entertainment, e-Commerce, Metaverse, Data & Identity as well as Responsible Advertising



60% setuju bahwa saluran TV FTA tetap menjadi media yang sangat penting dalam mempengaruhi cara berpikir dan membentuk perilaku budaya dibandingkan Media lainnya.

Di kawasan APAC, iklan yang ditayangkan di TV menduduki peringkat pertama dalam menyampaikan kesan positif terhadap merek dan lebih tinggi dari Social Media dan KOL

The most influential channel that can make the world a better place



Type of ads that provide a more positive impression brands



Sumber: <https://www.groupm.com/advertising-on-tv-flagging-or-flourishing/> . Consumer Eye is GroupM's proprietary research that seeks to uncover insights related to the impact of media-related technologies on brands and society. The 2022 edition of Consumer Eye surveyed an online population of 27,629 consumers aged 18 and above across 23 global markets on a variety of topics including: Home Entertainment, e-Commerce, Metaverse, Data & Identity as well as Responsible Advertising.



KINERJA PERSEROAN

Menawarkan program yang sesuai dengan kebutuhan dan minat pemirsa yang tepat merupakan **strategi utama ANTV** dalam meningkatkan kepermirsaan



Mempertahankan kepermirsaan wanita:

- Lebih dari 51% populasi adalah wanita
- Lebih dari 60% belanja iklan ditargetkan untuk wanita



Treat Every Daypart as a Prime Time For Its Targeted Audience



Menawarkan portfolio konten yang menyeluruh:

- Series vs Entertainment
- Local vs Foreign



Unique Value Proposition:

- Fokus terhadap konten dari “*Untapped Markets*”
- Menghadirkan bintang asing ke dalam konten lokal
- Partnership dengan 3rd party production house(s)

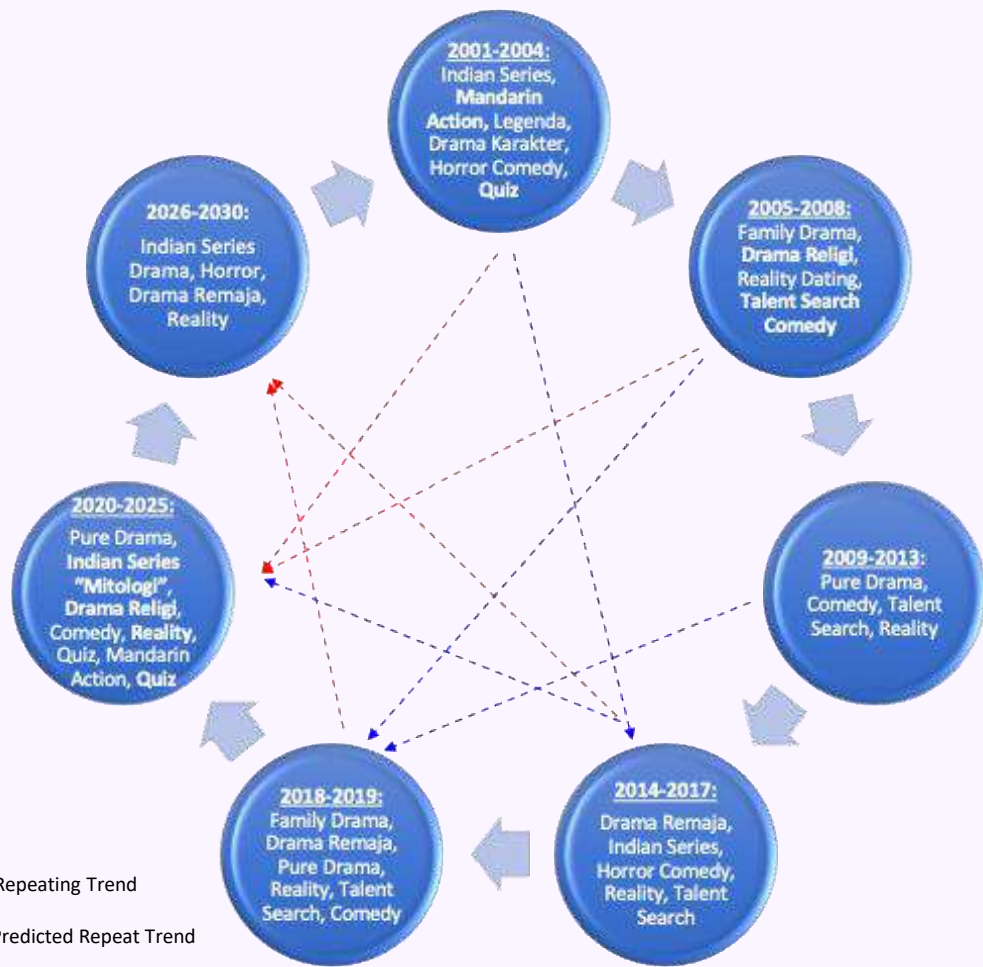
ANTV menawarkan portfolio program lengkap bagi segmen pemirsa dan pengiklan yang ditargetkan di berbagai platform



Kami menawarkan berbagai genre mulai dari drama lokal, drama asing, hingga program berita.

ANTV berfokus pada serial drama, *variety show*, dan sinema yang selama ini diminati oleh para pemirsanya.

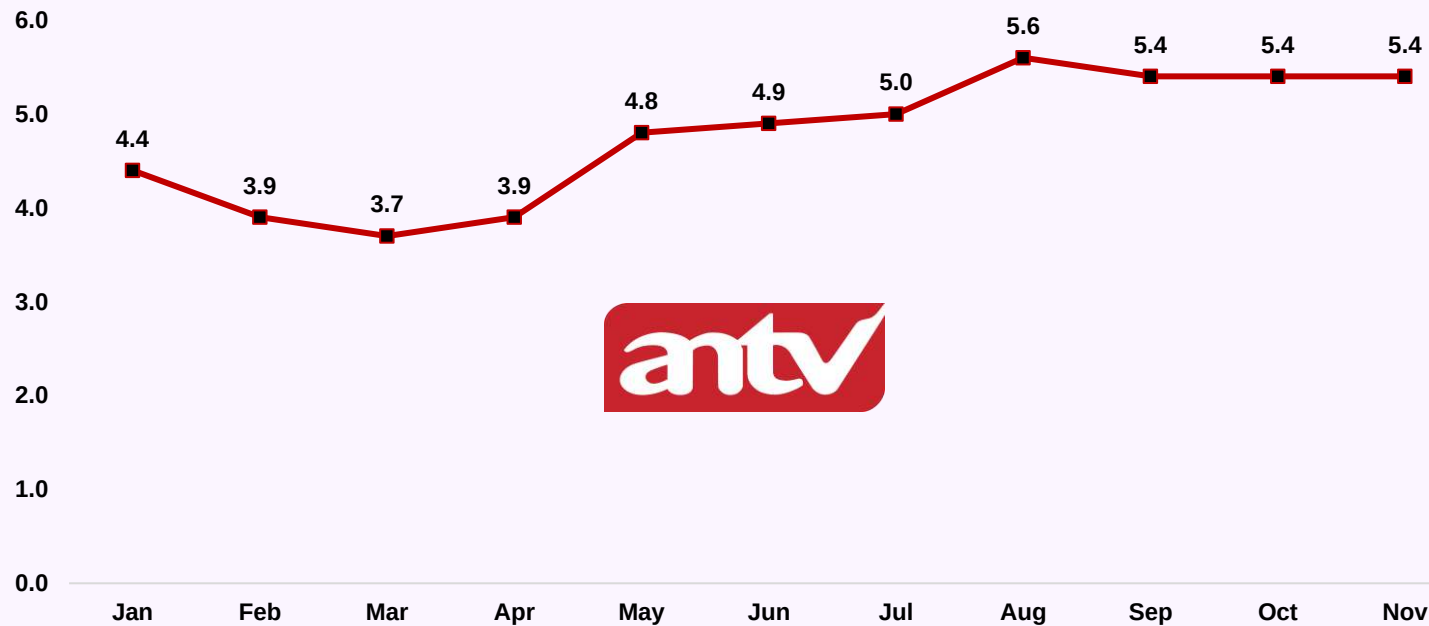
ANTV menerapkan strategi programming berdasarkan riset atas Audience Interest Cycle



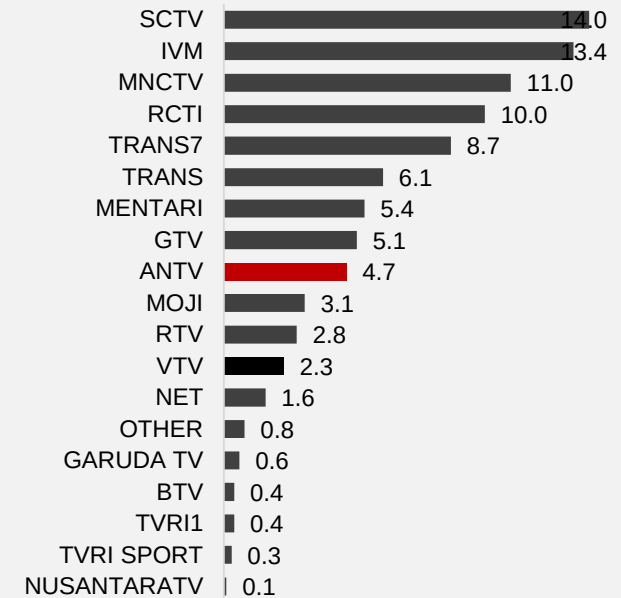
Performa ANTV menunjukkan peningkatan di beberapa bulan terakhir



TV Share



ENTERTAINMENT TV (2024) YTD Nov 24



Top Program ANTV



Program	TVS(%)
Janji Cinta Inspektur Virat	6,8
Mahabharata	6,3
Parineetii	5,9
Aini Malaikat Tak Bersayap	5,7

Program-program ANTV yang akan ditayangkan di tahun 2025



Variety & Reality shows



Serial Drama Asing



Local Reality Drama

CATATAN HATI PEREMPUAN

Reality Drama

Data dari Catatan Tahunan Komnas Perempuan pada tahun 2023, mencatat bahwa KDRT masih menempati pada urutan pertama dengan jumlah **289.111 kasus** dibandingkan dengan ranah lainnya.

- Bekerja sama dengan KOMNAS PEREMPUAN
- FTV yang akan mengambil tema-tema dari kisah-kisah yang terlapor di Komnas perempuan
- Kisah-kisah melingkup : KDRT, kekerasan seksual, Cyber Crime, Intimidasi

NATIONAL COMMISSION ON VIOLENCE AGAINST WOMEN
KOMNAS PEREMPUAN
KOMISI NASIONAL ANTI KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN

PRODUKSI
VERONA PICTURES

PRODUSER
TITIN SURYANI

PRESENTASI PROGRAM
MEGA SINETRON ANTV

Kulepas kau dengan bismillah
D'WIE

OLEH SUTRADARA
"SUAMI PENGANTI" ANTV
ANTO AGAM

OLEH PENULIS
"SUAMI PENGANTI" ANTV
TISA TS

DIAMBIL DARI
NOVEL TOON

TERPOPULER DENGAN
11,4 JUTA PEMBACA

Portfolio digital ANTV yang melengkapi bisnis TV FTA



Jagodangdut.com



Web Event & Community, combining
off-air event and online presence



YouTube



5 Juta Subs



2Juta Subs

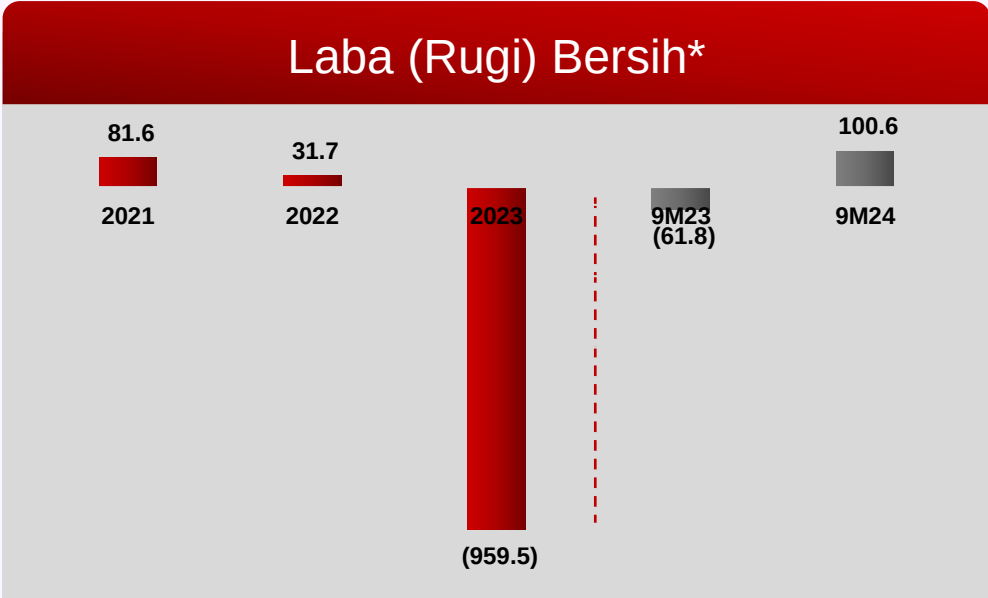
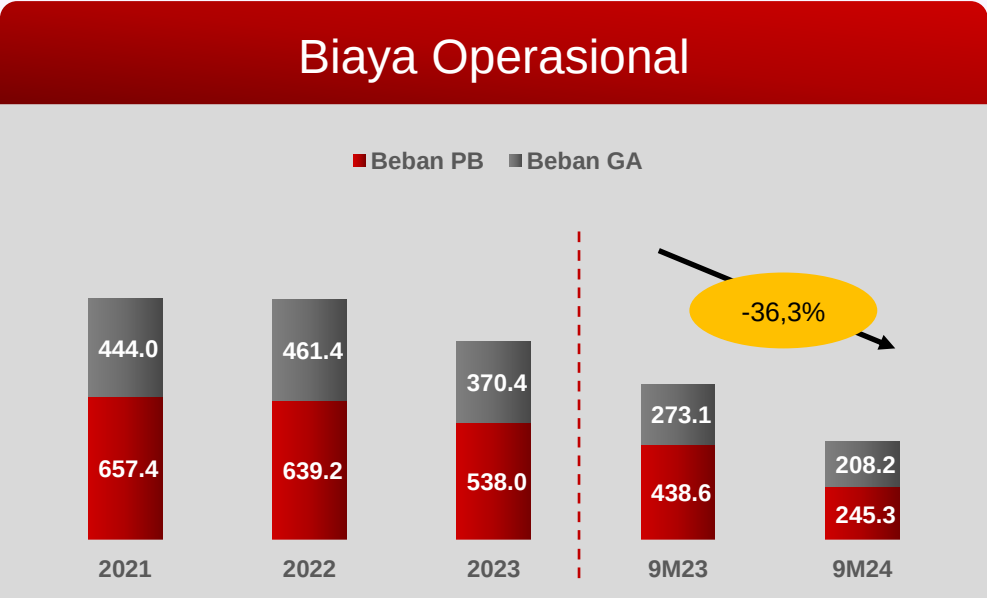
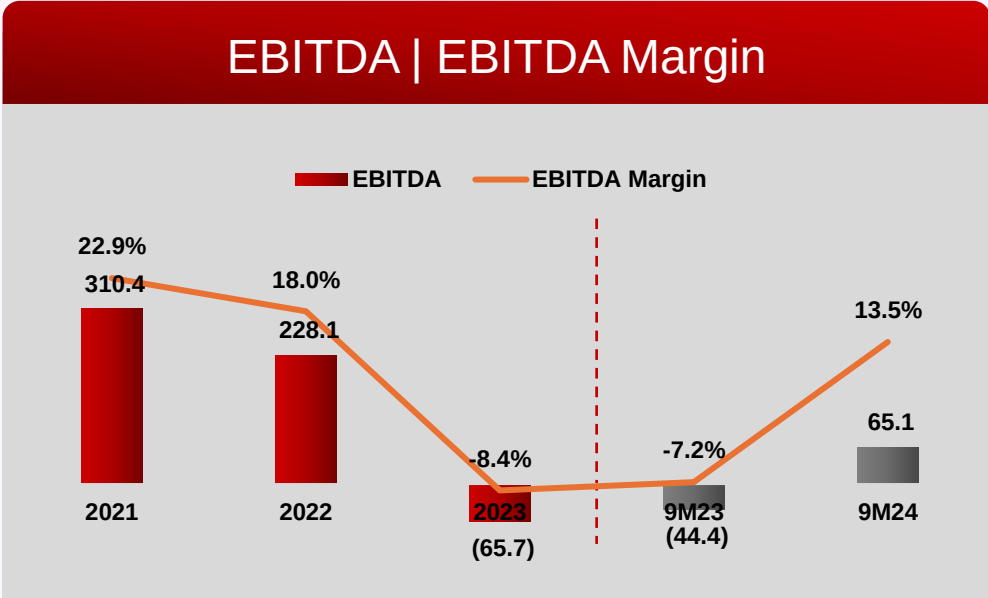
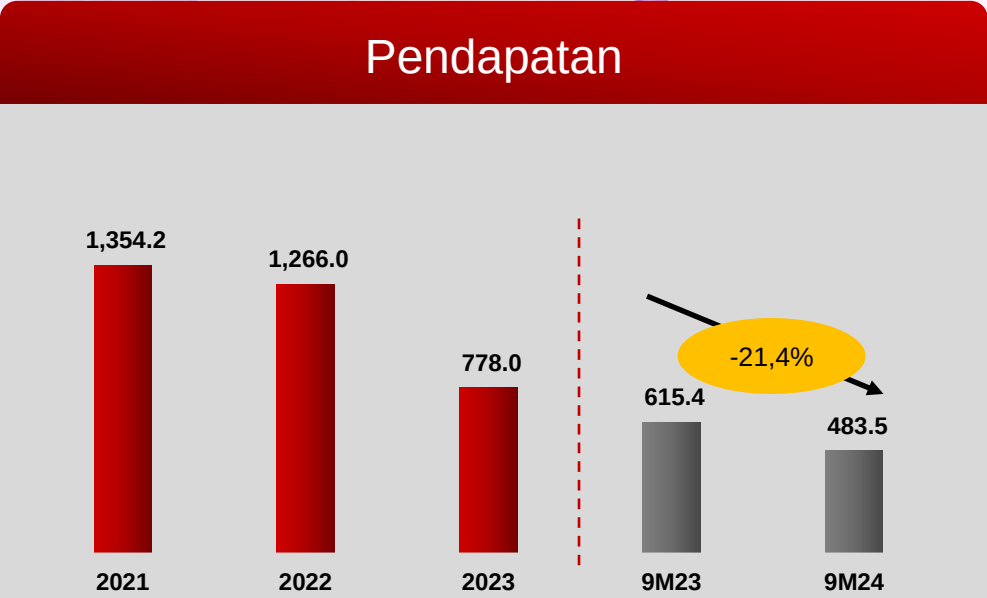
Digital Exclusive Content





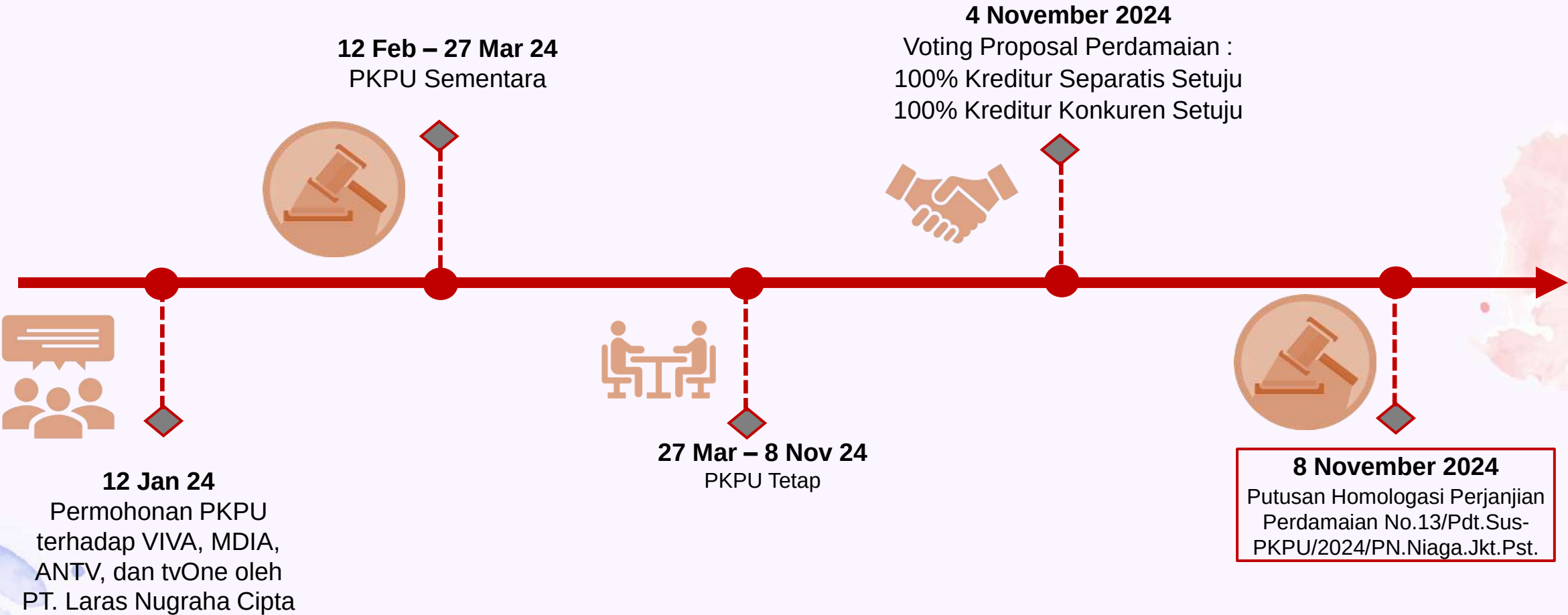
KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

Kinerja Keuangan MDIA (Dalam Rp miliar)

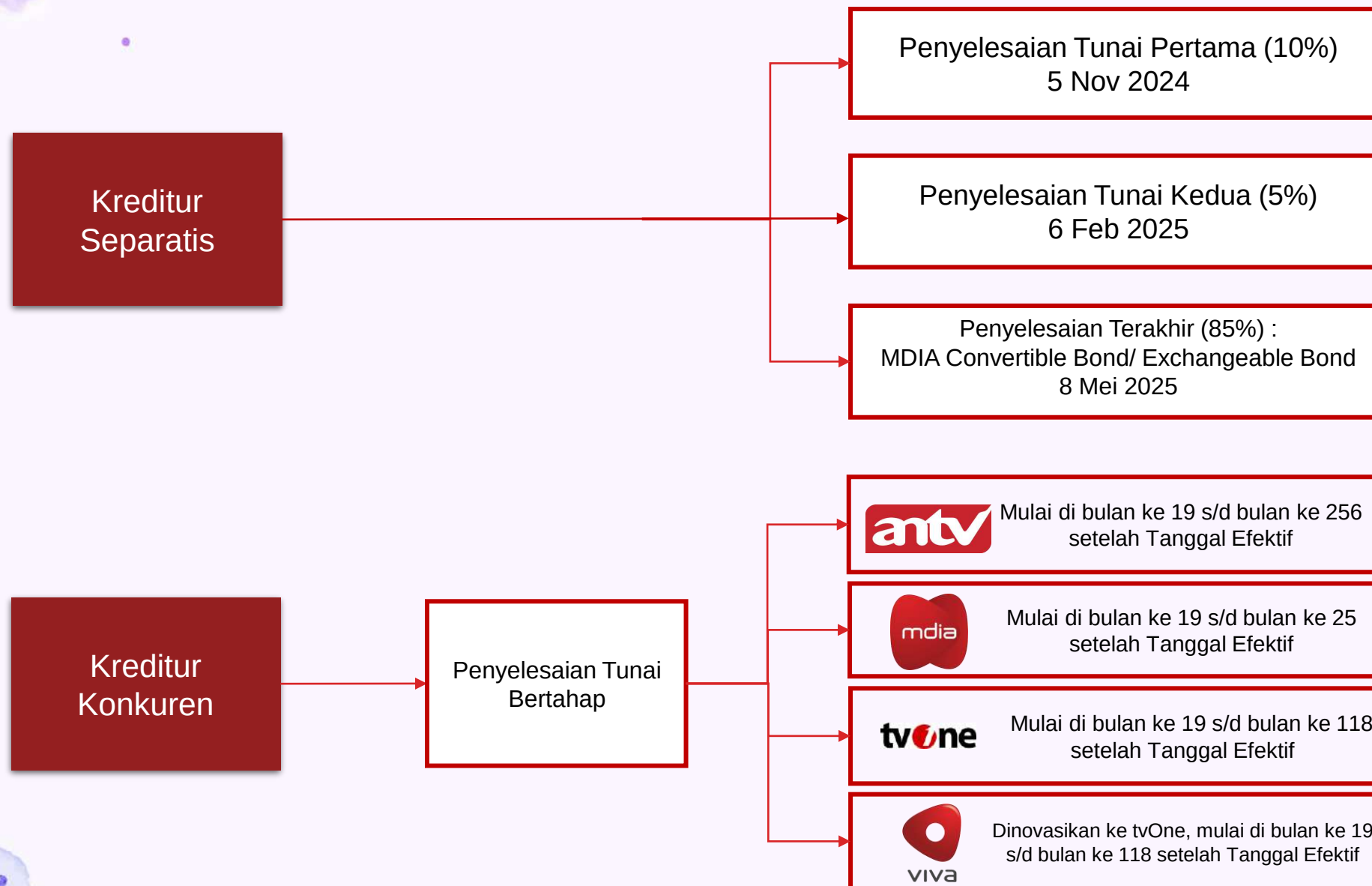


* Laba (Rugi) Bersih yang diatribusikan kepada pemilik induk

VIVA, MDIA, ANTV dan tvOne telah mencapai kesepakatan restrukturisasi utang melalui Proses PKPU No.13/Pdt.Sus-PKPU/2024/PN.Niaga.Jkt.Pst yang telah dihomologasi pada tanggal 8 November 2024



Skema Penyelesaian Tagihan Kreditur Separatis dan Konkuren berdasarkan Perjanjian Perdamaian PKPU



Dampak Pasca Implementasi Perjanjian Perdamaian



1

Penguatan Strategi Bisnis dan Operasional

- Dengan penyelesaian utang, perusahaan dapat lebih fokus pada pengembangan dan penguatan bisnis inti
- Memungkinkan Perseroan untuk melakukan investasi maupun mendiversifikasi bisnisnya dengan tujuan meningkatkan daya saing di industri

2

Kondisi Keuangan Perseroan Jauh lebih Baik

- Dengan utang lebih terstruktur dan manageable, perusahaan dapat menghindari risiko wanprestasi
- Free Cash Flow Perusahaan lebih terjaga sehingga dapat memenuhi kebutuhan operasional dan investasi strategis untuk mendorong pertumbuhan

3

Tingkat Rasio Hutang Menurun

- Melalui penyelesaian utang yang telah disepakati, total kewajiban Perusahaan akan berkurang, sehingga rasio utang menjadi lebih baik

4

Saham Existing akan terdilusi

- Penyelesaian Terakhir kreditur separatis dengan skema utang yang dapat dikonversi menjadi saham existing maupun melalui saham baru dapat mengurangi porsi kepemilikan saham existing

Strategi Bisnis dan Rencana Perseroan ke depan



1 Mengembangkan/Mendapatkan konten berkualitas untuk berbagai platform



2 Diversifikasi sumber pendapatan dengan menambah distribusi konten ke platform lainnya



3 Memperluas dan meningkatkan *engagement* melalui media digital dan aktivitas off air



4 Melanjutkan program efisiensi untuk meningkatkan profitabilitas



**TERIMA
KASIH**